



Liebe Kunden und Freunde

Am 9. Januar haben wir den Entschluss bekannt gegeben, die Marke Victory und die damit verbundenen Geschäftstätigkeiten einzustellen. Diese Entscheidung tritt umgehend in Kraft, auch wenn die zur Abwicklung notwendigen Schritte voraussichtlich noch 18 Monate in Anspruch nehmen werden. Dies war eine denkbar schwere Entscheidung, und wegen ihrer Tragweite möchte ich mich persönlich an alle wenden, die sich zu Victory bekannt haben.

Ich weiß, dass die Victory Fahrer passionierte und treue Anhänger ihrer Marke sind und dass diese Meldung für sie eine große Enttäuschung ist. Ich weiß auch, dass die zahlreichen Victory Designer, Ingenieure, Verkaufsprofis und Marketingfachleute sich an erster Stelle als Motorradfahrer sehen und ebenfalls sehr traurig über diese Entwicklung sind. Aber wir haben uns diesen Schritt nicht leicht gemacht. Sie können sich sicher vorstellen, dass wir vor dieser schwierigen wirtschaftlichen Entscheidung sehr lange und sehr intensiv alle Optionen abgewogen haben. Fakt ist, dass die Marke Victory im umkämpften globalen Markt großen Schwierigkeiten gegenüberstand und es letztendlich nicht geschafft hat, einen Marktanteil zu erobern, der auf lange Sicht den angestrebten Erfolg gesichert hätte. Als börsennotiertes Unternehmen muss Polaris immer das langfristige Wachstum und das Interesse der Anteilhaber im Auge behalten, deshalb blieb uns diese Entscheidung nicht erspart.

Unsere Mitarbeiter aus Entwicklung, Konstruktion, Produktion, Verkauf und Marketing haben gemeinsam mit den Händlern die Herausforderung angenommen, sich über 18 Jahre hinweg gegen wesentlich besser etablierte Marken zu behaupten, was alles andere als einfach war. Unser Team ist unbeirrt dem Ziel gefolgt, den V-Twin neu zu definieren und damit die Motorräder auszurüsten, die Sie alle fahren und lieben. Seit dem Produktionsbeginn im Jahr 1998 haben wir beinahe 60 verschiedene Victory Modelle auf den Markt gebracht, und während dieser 18 Jahre sind Victory Modelle mit 25 der angesehensten Preise ausgezeichnet worden, welche die Motorradindustrie zu vergeben hat. Wir verschreiben uns nach wie vor der Aufgabe, die innovativsten amerikanischen Motorräder mit den besten Motoren und den besten Fahrwerken zu entwickeln. Die mit Victory über die Jahre gemachten Erfahrungen werden wir in die zukünftigen Indian und Slingshot Modelle einfließen lassen und dazu nutzen, unserer Entwicklungsabteilung Impulse für eine noch breitere Palette zu geben, die den Markt bereichern wird.

Die Fahrer unserer Victory Motorräder sind von jeher eine aktive, verschworene Gemeinschaft und die besten Fürsprecher, die sich eine Marke wünschen kann. Wir wissen, dass sie stolz auf ihre Motorräder sind und das auch jedem sagen, der es hören will. Wir danken ihnen allen für ihre Treue, für den Anteil, den Sie zur Geschichte der Marke Victory beigetragen haben, und für ihre Hilfe, die Marke aufzubauen. Wir sind stolz auf die Maschinen, die wir gebaut haben, und fühlen uns geehrt davon, dass eine so treue Gemeinschaft von Fahrern die Marke Victory vertritt.

Wir können uns vorstellen, dass viele von Ihnen Fragen dazu haben, welche Auswirkungen unsere Entscheidung auf Ihr eigenes Victory Motorrad hat. Bitte seien Sie versichert, dass Polaris Sie weiterhin unterstützen wird. Wir werden weiterhin alle Garantiefälle abwickeln und noch zehn weitere Jahre Ersatzteile an jene Händler liefern, die sich entscheiden, zukünftig als Service-Stützpunkte zu arbeiten. Polaris ist ein starker Partner, und wir werden nicht die Leute im Regen stehen lassen, die uns geholfen haben, unser Geschäft aufzubauen.

Ich danke allen Victory Fahrern auf der Welt von ganzem Herzen für ihre Freundschaft, ihre Unterstützung und ihre Treue zur Marke Victory. Es war großartig, gemeinsam mit Ihnen zu fahren. Ich hoffe, wir sehen uns bald wieder.

Mit den besten Grüßen,

Steve Menneto  
President, Motorcycles  
Polaris Industries, Inc.